

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Event-маркетинг» (набора 2018года)
основной профессиональной образовательной программы по направлению
направление: 43.04.03 «Гостиничное дело»
программа: «Маркетинг в гостеприимстве»

1. Цели изучения дисциплины:

овладение знаниями о технологиях и технике продвижения товара или услуги с помощью создания и организации специальных мероприятий, создающих эмоциональные связи между потребителем и брендом; приобретение ими специальных знаний и умений, необходимых для работы с новыми информационными технологиями на базе программных пакетов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «EVENT-маркетинг» относится к Базовой части дисциплин учебного плана Б.1. В.7.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК- 2, ПК-7, ПК-13

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: современные методологические принципы и методические приемы маркетинга, особенно в сфере организации маркетинговых мероприятий, современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг;

- системы классификаций и типологию гостиниц и других средств размещения;
- особенности организации, функционирования, взаимосвязи служб гостиниц и других средств размещения.

уметь: применять методологические принципы и методические приемы маркетинга в своей практической деятельности,

- оценивать современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг;
- выявлять системы классификаций и типологию гостиниц и других средств размещения;
- координировать организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и других средств размещения.

владеть: знаниями о современных методологических принципах и методических приемах событийного маркетинга, навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения, навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего велению времени и запросам потребителей; инновационными маркетинговыми технологиями продвижения.

5. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 108 часов, 3 зачетные единицы,
из них аудиторные занятия – 42/- часов,
самостоятельная работа - 66 час.

6. Вид промежуточной аттестации: Зачет – 2/- семестр

7. Рабочую программу разработал:

Демерле Екатерина Борисовна

Заведующий кафедрой _____



М.Л. Белоношко

